



Výrobkové řady podporující zdravý životní styl

VÝROČNÍ KONFERENCE PLATFORMY PRO REFORMULACE

Pavel Mikoška, Anna Malenová, Michal Široký
16.9.2020



HARMONY



*DEMOKRATIZACE
ZDRAVÉHO ŽIVOTA*



*MÉŇE PLASTU,
POTRAV. ODPADU &
SNIŽOVÁNÍ CO2*



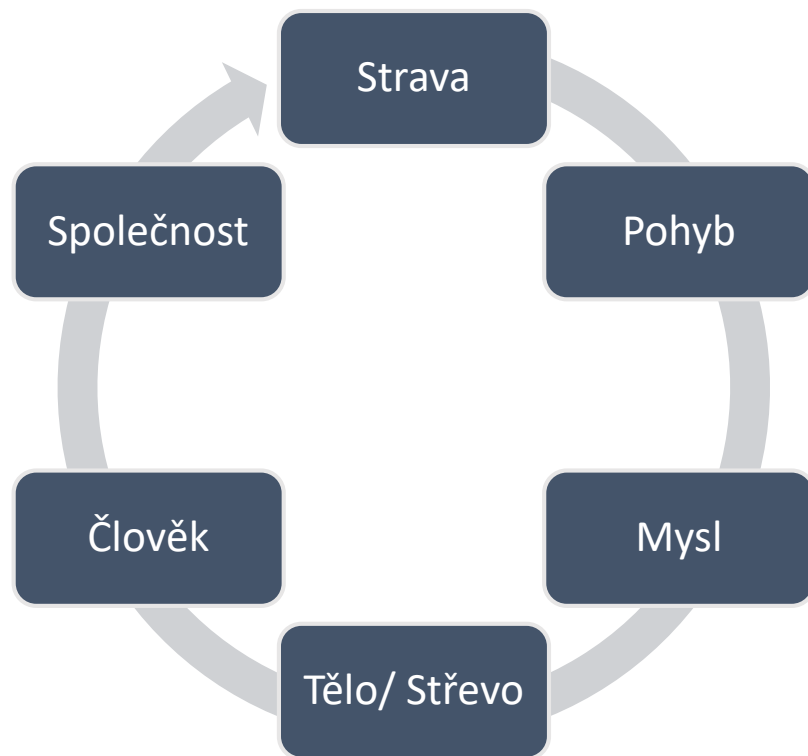
*TRANSPARENTNÍ
PŮVOD VÝROBKŮ*



DOBŘÝ SOUSED



Zdraví



Zdraví 2020

...Z hlediska mezinárodního srovnání patří ČR na podprůměrné místo v EU vzhledem k očekávané střední délce života a délce života ve zdraví. Hlavními charakteristikami nesprávné výživy je **energetická a nutriční nevyváženost stravy s nadměrným příjmem soli, živočišných tuků a transmastných kyselin, jednoduchých cukrů, s nedostatečným zastoupením ovoce a zeleniny**. Tento způsob výživy zvyšuje riziko rozvoje nadváhy a obezity a zároveň i riziko výše jmenovaných chronických neinfekčních onemocnění. Dostupná data o spotřebě soli, alkoholu, živočišných tuků a jednoduchých cukrů poukazují na jejich nadměrný příjem v ČR v porovnání s ostatními státy Evropy. Přední místo ČR zaujímá v nízké spotřebě ovoce a zeleniny.

A co na to zákazník?

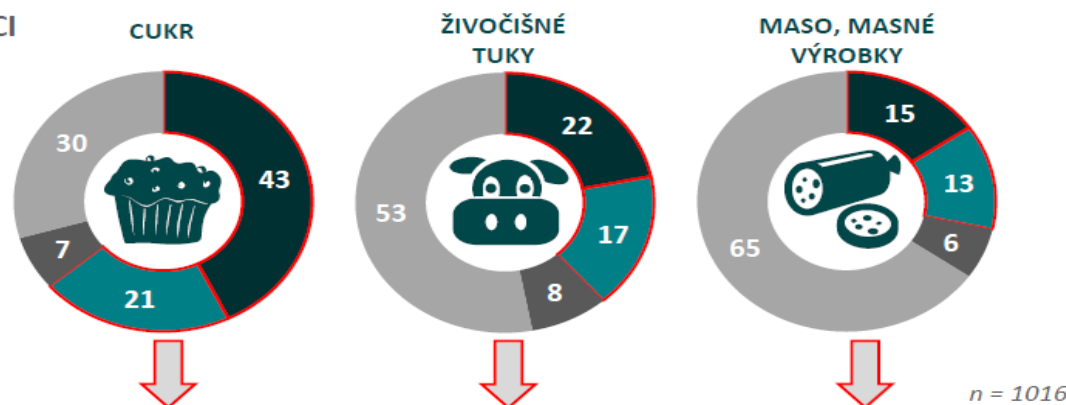
Lidé plánují omezit především konzumaci cukru, živočišných tuků a masa či masných výrobků. Nejčastějším důvodem je zdravý životní styl a prevence zdravotních problémů.



SNÍŽENÍ KONZUMACE VYBRANÝCH POTRAVIN

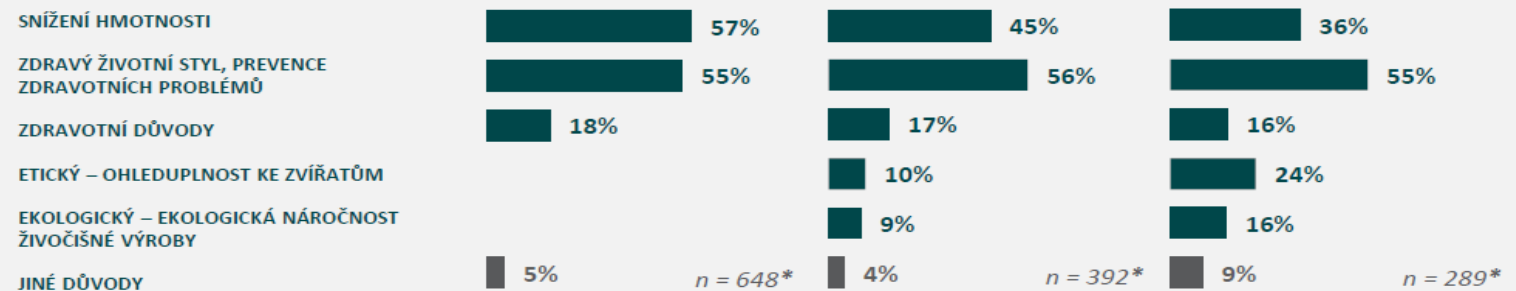
SNAŽÍTE SE SNÍŽIT KONZUMACI TĚCHTO POTRAVIN?

- JIŽ JSEM SNÍŽIL/A
- PLÁNUJI SNÍŽIT V NÁSLEDUJÍCÍM ROCE
- PLÁNUJI SNÍŽIT ZA VÍCE NEŽ JEDEN ROK
- NESNÍŽIL/A A ANI TO NEPLÁNUJI



Maso, masné výrobky a živočišné tuky omezují z etických a ekologických důvodů častěji ženy. Naopak muži spíše snižují jejich konzumaci z důvodu regulace hmotnosti či zdravotním důvodům.

A PROČ?



*Odpovídali ti, kteří uvedli, že snížili či v následujícím roce plánují snížit konzumaci daného typu potravin.

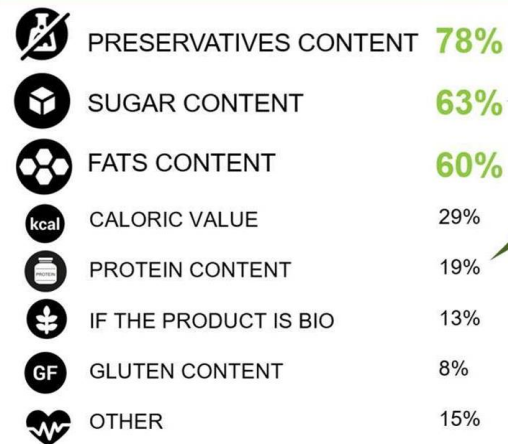
V6. Snažíte se snížit (či zcela vyloučit) konzumaci následujících typů potravin či jejich složek?

V6b. Z jakých důvodů jste snížil/a či plánujete snížit konzumaci (doplnit dle V5)?

A co dělá Albert

WHAT SHOULD THE MANUFACTURER FOCUS ON WHEN COMMUNICATING ON THE PACKAGING?

What information on the packaging is important to you?



Sugar content is significantly less important for consumer with lower education (only 52%). Protein content is significantly more important for consumers with university degree (26%)



- Prevence s Albertem
- Zdravá Pětka
- Reformulace výrobků

Q27. What is your particular interest in the declared ingredients content? What information on packaging is important to you? (N=460)
This question was answered by only those who selected „content of ingredients” in Q26A.

Zaměřeno na zaměstnance

- Zdravý balíček
 - **Vitamínu C** s postupným uvolňováním 8-12 hodin
 - **Magnesia s vitamínem B6**
 - **Očkování proti chřipce**
- Měsíc zdraví s J.Ježkem - srpen
- Multisport
- Zdravé svačiny – ovoce pro zaměstnance
- Cvičení na pracovišti





Zaměřeno na děti

- Výuka pro děti
- Semináře
- Recepty, rady, hry pro děti
- Programem Zdravá 5 prošlo ve školním roce 2018/2019 **více než 60 tisíc dětí** ze základních a mateřských škol v celé České republice
- <https://www.zdrava5.cz/>



Zaměřeno na výrobky

albert



Nature's Promise



albert



Nature's Promise

- **Výrobní požadavky**
- Výrobky přesahující očekávání v dané kategorii
- 250 produktů srovnatelné s národní značkou rozděleny do skupin :
 - HL
 - BIO
 - VEGGIE
 - FF
- Seznam zakázaných látek, které nesmí NP výrobky obsahovat
- Web www.naturespromise.cz



Česká chuť

Požadavky na výrobky

- Typické české potraviny
- Vznikají v ČR
- Pochází z českých surovin
- Pro masné výrobky platí
 - Bez lepku
 - Bez sóji
 - Bez separátů
 - Bez palmového oleje
 - Bez přidáných barviv a aditiv **E 110, E 104, E 120, E 122, E 129, E 102, E 124, E 620 - 635**
- 130 produktů



Inspirace ze zahraničí

Francie (31.10. 2017)

Belgie (1.4.2019)

Španělsko (22.11.2018)

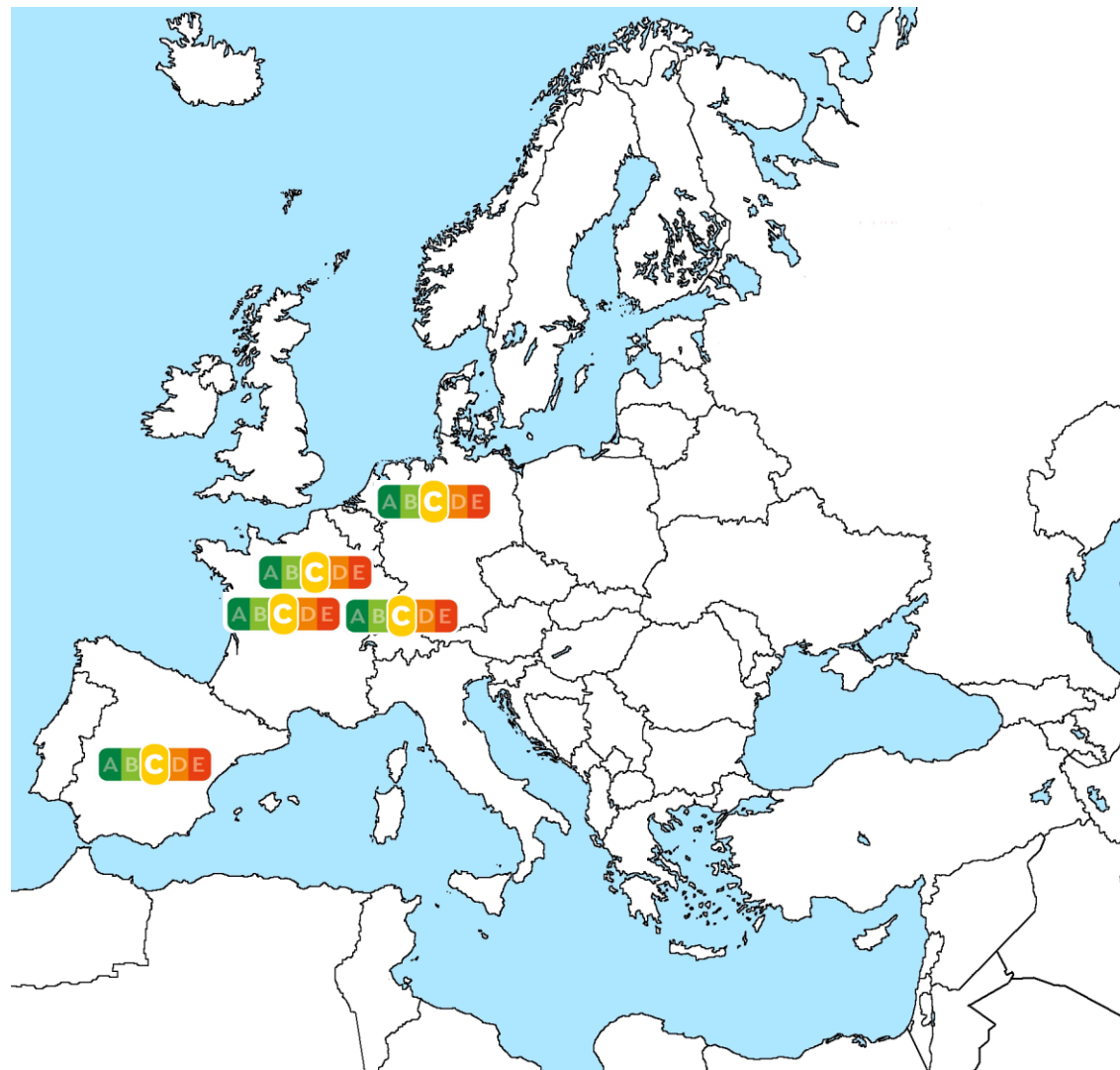
Německo (30 .9. 2019)

Holandsko (28 .11.2019)

Portugalsko

Srbsko

Švýcarsko (probíhá)



Rozšíření značení Nutriscore po Evropě

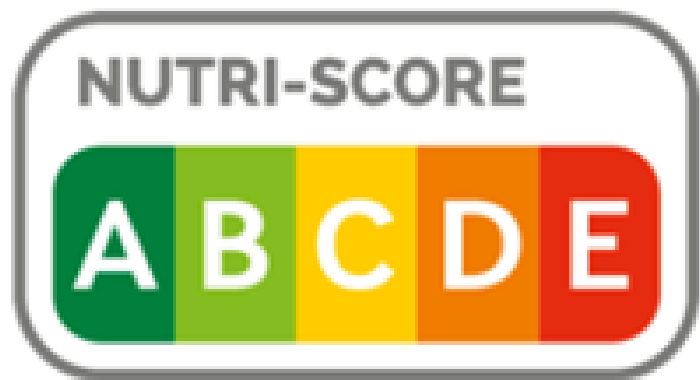
Výrobci nebo distributoři v:

Francie, Belgie, Španělsko, Německo, Švýcarsko, Portugalsko, Rakousko, Holandsko, Lucembursko, Slovinsko, ...





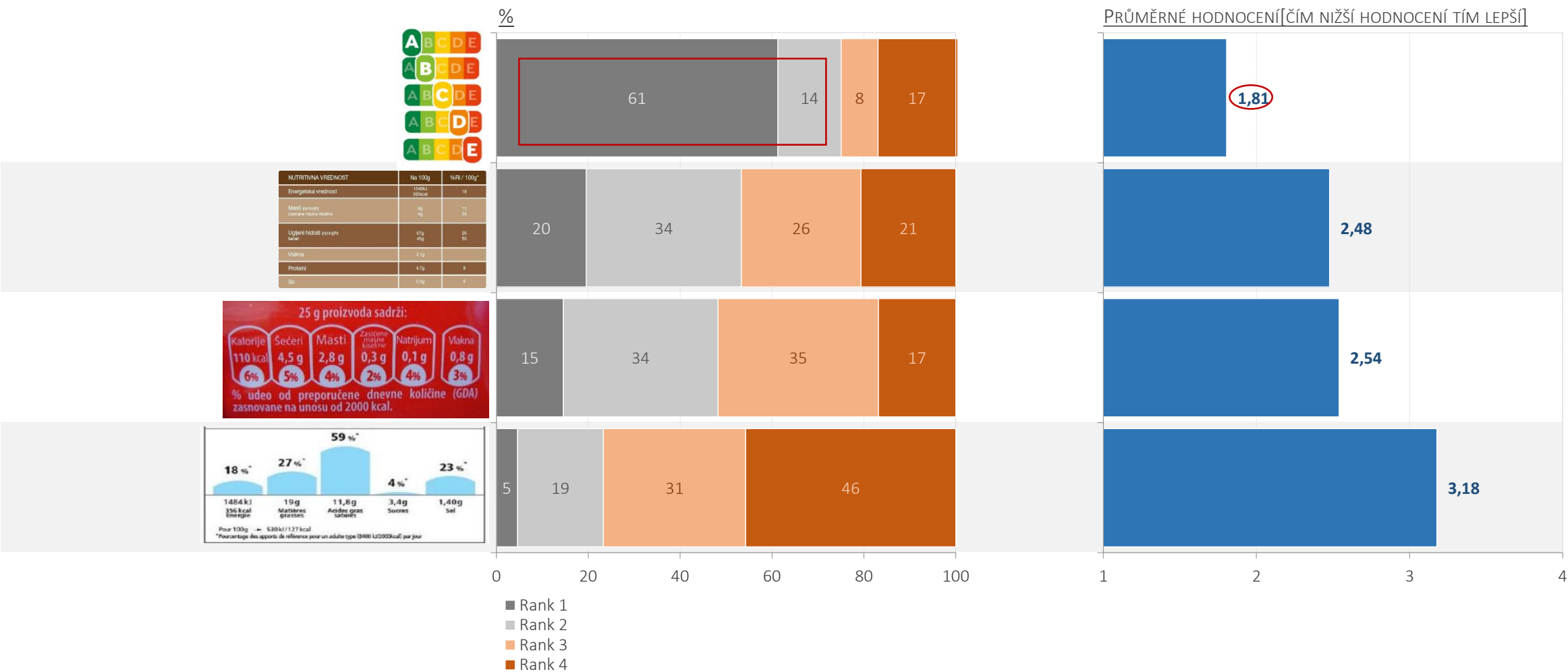
Představení Nutri-score



- **Nutri-score** si vybrala pro značení nutričních informací Francie v roce 2017.
- Doporučováno Belgií a Španělskem a podporováno Evropskou Komisí a WHO.
- Každý výrobek je značen jedním z písmen A atd.
- Písmeno A je nejvyšší hodnota E nejnižší
- Kalkulace NS zahrnuje 7 různých parametrů nutričních informací na 100g
- **Jednoduchý, čitelný, srozumitelný systém grafického značení**
- **Při porovnání s ostatními používanými druhy značení na výrobku vnímáno pozitivně ze strany zákazníků**



NUTRI SCORE JE NEJLÉPE VNÍMÁNO Z HLEDISKA PRAKTICKÉHO & RYCHLÉHO PŘEDÁNÍ NUTRIČNÍCH INFORMACÍ





Metoda propočtu

Rozdělení propočtu dle skupin výrobků

Celkové

Sýry

Zelenina a ovoce

Nápoje

Vysoký obsah ovoce a zeleniny, vlákniny a bílkoviny zaručuje lepší označení NS zatímco vysoká energetická hodnota, cukr, NMK a sůl skóre snižují

1) Body

Výrobek sbírá pozitivní a negativní body

• **Negativní body:**

- **Kalorie**
- **NMK**
- **Sodík**
- **Cukr**

• **Pozitivní body:**

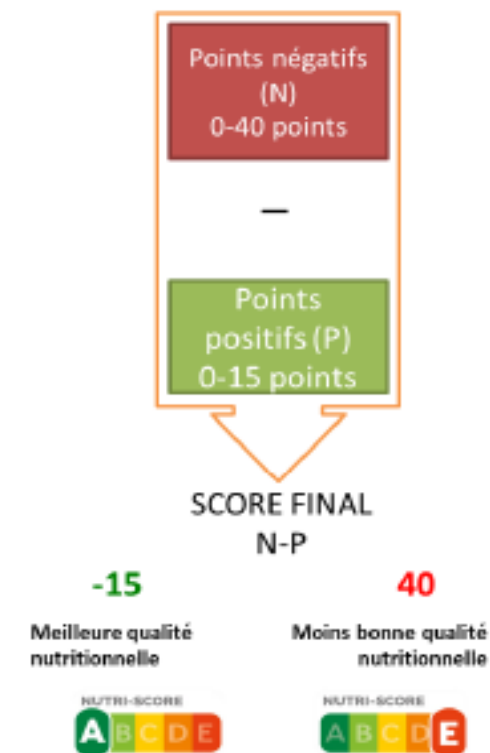
- Ovoce a zelenina
- Vláknina
- Bílkoviny

Nutriment /100g	Points
Energie (KJ)	0-10
Sucres simples (g)	0-10
Acides gras saturés (g)	0-10
Sodium (g)	0-10

Elément /100g	Points
Fruits, légumes, légumineuses, noix (%)	0-5
Fibres (g)	0-5
Protéines (g)*	0-5

2) Skóre

- **Negativních bodů** maximum +40).
- **Pozitivních bodů** maximum -15).



Cíle značení Nutri-score

3 hlavní cíle NS

- Informovat zákazníka v momentě nákupu
- Motivace zlepšovat nutriční profil výrobků pro producenty
- Zajišťovat podporu komunikace nutricí na trhu

3 hlavní benefity pro zákazníka

- Porovnání nutriční kvality potravin v různých kategoriích
- Porovnání nutriční kvality potravin v rámci jedné kategorie
- Porovnání stejných položek nabízených pod různými značkami



COLA | REGULAR | PET
Coca-Cola

-25% à l'achat de 2 produits - Du 29/08/19 au 11/09/19

NUTRI-SCORE
ABCDE Qu'est-ce que Nutri-Score?

6 x 1,5 l - 1,39 € l



Konkrétní příklady možné úpravy výrobků



*Ahold Delhaize België ukázka nutričních zlepšení





Klady a zápory

KLADY	ZÁPORY
• Jasné a podrobné vysvětlení • Informace o výživové hodnotě potravin jsou pro nakupující velmi důležité • Praktický, rychlý přístup k informacím, úspora času v obchodě • Stupnice A-E je snadno pochopitelná • Transparentnost - informace jsou jasně viditelné na přední straně obalu • Jedno integrované skóre celkové nutriční hodnoty produktu • Jednoduchost; tabulka výživy je srozumitelnější • Komplexní informace o kvalitě potravin jsou přizpůsobeny masovému trhu a většině nakupujících • Je zohledněn komplexní - široký rozsah informací, pozitivních i negativních prvků potravin • Celkové zaměření a podpora zdravějších stravovacích návyků, vzdělávání a péče o kupující • V souladu s globálními, mezinárodními normami • NS je k dispozici pro různé kategorie produktů • Zajímavý přístup, inovace • Obecně dobrý nápad a dobrá implementace v praxi • Zajišťuje zájem o nákup • Je v souladu s novými potravinovými trendy a stravovacími potřebami Milénianů • Vědecké pozadí • Očekávání, že NS zavedou také další výrobci a maloobchodníci • Přináší zábavu do nakupování • Očekávané snížení cen u produktů s nižším NS	• Celkový nezájem o zdravé stravování • Kalorie a cukry se standardně nepovažují za negativní potravinové prvky • Chybějící informace o vzorci za výpočtem NS např. jak přesně se to počítá • Nejasný význam známek, např. jaký je rozdíl mezi A a B • Chybějící informace o některých konkrétních prvcích, kterým se potraviny vyhýbají, např. alergenů; • Chybějící informace o denních potřebách výživy (% RDI) • Důležité prvky, např. přísady, konzervační látky, organické / biologické látky, GMO nejsou brány v úvahu; „Statistický přístup“, např. značka C může označovat mnoho průměrných prvků jídla nebo kombinaci některých velmi pozitivních a velmi negativních prvků • Nedostatek personalizace - lidé mají různé nutriční potřeby a jedna známka není pro každého stejně dobrá; není přizpůsoben různým stravovacím režimům, např. Veganské, LHCF, bezlepkové atd. • Ne vždy důvěryhodné (zřídka) • Příliš zjednodušený přístup k výživě a zdravému jídlu (zřídka) • Příliš dlouhý popis konceptu (zřídka) • Lokálně neznámé • Chybí nutriční navigační systém • Nepodporováno místními zúčastněnými stranami • Nepodporováno většinou národních značek



Propočet ANO/NE

Zjednodušeně výrobky, které mají povinné značení nutriční jsou zahrnuty do kalkulace všechny ostatní jsou z kalkulace vyjmuty.

NS se nepočítá pro tyto výrobky

1. Nezpracované produkty jedné složky nebo kategorie složek: čerstvé ovoce nebo zelenina, nakrájené syrové maso, med atd.
 2. Zpracované produkty, u nichž je jediným zpracováním zráním a obsahují jednu složku nebo kategorii složek: zejména masné výrobky
 3. Vody, včetně vod s oxidem uhličitým a / nebo látkami určenými k aromatizaci
 4. Byliny, koření nebo jejich směsi
 5. Sůl a náhražky soli
 6. Stolní sladidla
 7. Výrobky kávových výtažků a výtažků z čekanky, celých nebo mletých kávových zrn a celých nebo mletých kávových zrn bez kofeinu
 8. Bylinné a ovocné nálevy, čaj, čaj bez kofeinu, instantní nebo rozpustný čaj nebo čajový extrakt, instantní nebo rozpustný čaj nebo čajový extrakt bez kofeinu (...)
 9. Fermentované octy a náhražky octa, včetně těch, kde jsou jedinou přidanou přísadou aroma
 10. Látky určené k aromatizaci
 11. Přísady do potravin
 12. Zpracovatelské pomůcky
 13. Potravinářské enzymy
 14. Želatina
 15. Pektiny
 16. Kvasinky
 17. Žvýkačky
 18. Potraviny v obalech nebo nádobách, jejichž největší povrch má plochu menší než 25 cm²
 19. Potraviny, včetně ručně vyráběných potravin, přímo dodávané výrobcem malého množství produktů konečnému spotřebiteli nebo do místních maloobchodních zařízení přímo dodávajících konečnému spotřebiteli
- ... + Alkoholické položky

Interně v Albertu metodiku NS již používáme

- Vytvořené vlastní výrobky již hodnotíme dle kritérií nutriscore
- V rámci vývoje preferujeme výrobky A-B na ostatních se domlouváme s dodavateli pokud úprava technologicky jde
- NS slouží například jako jednoduché vodítko při reformulacích potravin k jejich zdravější klasifikaci
 - Pečivo vlastní výroby – snižujeme obsah soli a zvyšujeme obsahy vlákniny
 - Masné výrobky – snaha snižovat obsah soli a tuku
 - Mléčné výrobky (jogurty) – navyšujeme podíl ovoce





Děkuji za
pozornost!

